

Eco-friendly tyres with additional marketing grip

(Financial Times, 28. September 2009)

Angesichts stark gestiegener Importe von billigen Reifen aus China innerhalb der vergangenen zehn Jahre sehen die europäischen Reifen- und Gummihersteller Chancen in einem EU-weiten Kennzeichnungssystem für die Energieeffizienz von Autoreifen, das ab dem Jahr 2012 verpflichtend sein soll. Der Marktanteil billiger Reifen in Europa von 25 Prozent verdeutliche, dass der normale europäische Käufer von Autoreifen noch nicht genug zwischen Preis und Innovation differenziere, so Christoph Kalla, Marketing-Leiter bei LANXESS in der Business Unit Performance Butadiene Rubbers. Der Konzern arbeitet seit Jahren an der Entwicklung von energiesparenden Kautschuken für Autoreifen mit guten Haftungseigenschaften. Diese Kautschukmischungen kosten zwar mehr, können aber bis zu 20 Prozent Treibstoff sparen. Kalla zufolge ist es bisher schwierig gewesen, Konsumenten davon zu überzeugen, diesen Aufpreis zu zahlen. Dies könnte sich mit dem neuen EU-Kennzeichnungssystem ändern. Ein ähnliches System hatte auch schon den europäischen Markt für Elektrogeräte transformiert. LANXESS ist überzeugt, dass weltweit eine große Nachfrage nach den energieeffizienten Reifen besteht.